

**НАРВСКОЕ ГОРОДСКОЕ СОБРАНИЕ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**21.03.2019 nr 3**

**ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

Постановление принимается на основании пункта 37 части 1 статьи 22 закона о местном самоуправлении и части 1 статьи 13 закона о рекламе.

**Глава 1.**  
**Общие положения**

**§ 1. Область регулирования постановления**

(1) Постановление регулирует требования к способу и месту опубликования наружной рекламы, регулирует условия размещения наружной рекламы на административной территории города Нарвы.

(2) К административному производству, предусмотренному настоящим постановлением, применяются положения закона об административном производстве.

**§ 2. Понятия**

(1) В настоящем постановлении понятия используются в значении закона о рекламе и постановления о налоге на рекламу.

(2) Помимо понятий, указанных в правовых актах, перечисленных в части 1 настоящей статьи, в настоящем постановлении используются нижеперечисленные понятия в следующем значении:

- 1) рекламоноситель – используемое для размещения наружной рекламы малое строение, основание, устройство, конструкция (рекламная тумба, щит, прицеп и т.п.) или общественное транспортное средство;
- 2) транспарант – наружная реклама, размещаемая над проезжей или велосипедно-пешеходной дорогой;
- 3) стационарная наружная реклама – наружная реклама, установленная на рекламоносителе, соединенным со значительной наземной частью здания или строения;
- 4) принципы оформления – градооформительские требования к наружной рекламе, учитывающие особенности и потребности городских районов;
- 5) разрешение на размещение рекламы – разрешение, выданное Департаментом Городского развития и экономики города Нарвы (далее – Департамент) рекламодателю на размещение рекламы;
- 6) свидетельство о регистрации плательщика налога на рекламу в базе данных бухгалтерского учета (далее – свидетельство о регистрации) – свидетельство, выданное Департаментом рекламодателю.

**Глава 2.**  
**Процесс размещения наружной рекламы**

### **§ 3. Правовое основание размещения наружной рекламы**

Размещение рекламы допускается на основании выданного Департаментом разрешения на размещение рекламы или свидетельства о регистрации.

### **§ 4. Начало производства по выдаче разрешения на размещение рекламы /свидетельства о регистрации**

(1) Рекламодатель представляет в Департамент заявление по утвержденной Городской управой форме (далее Заявление) со всеми необходимыми согласованиями:

- 1) письменное согласие собственника недвижимости, строения, в случае если реклама/рекламоноситель размещается на чужой недвижимости, за исключением размещения на находящихся в собственности города Нарвы вещах;
- 2) согласования, установленные другими правовыми актами, в случае если согласование выдает не структурная единица или департамент города Нарвы.

(2) К заявлению прилагаются:

- 1) эскиз наружной рекламы вместе с размерами и цветовым решением;
- 2) план и размеры территории размещения рекламоносителя;
- 3) в случае наружной рекламы, размещаемой на здании, необходимо представить чертеж или фотомонтаж наружных стен здания с указанием места размещения наружной рекламы;
- 4) в случае нестационарной рекламы представляется цветная фотография рекламы.

(3) В случае, если в период действия разрешения на размещение рекламы или свидетельства о регистрации рекламоноситель видоизменяется, то рекламодатель должен ходатайствовать о выдаче нового разрешения на размещение рекламы или свидетельства о регистрации.

### **§ 5. Выдача разрешения на размещение рекламы/свидетельства о регистрации**

(1) Департамент проверяет соответствие представленных документов требованиям статьи 4 настоящего постановления и регистрирует документы в регистре документов Нарвской городской управы.

(2) Для размещения наружной рекламы необходимо согласование Департамента архитектуры и городского планирования посредством регистра документов Управы.

(3) В случае, если для размещения наружной рекламы требуется договор о сдаче в аренду городской недвижимости, согласования других структурных единиц или учреждений Нарвской Городской управы, то в регистре документов Нарвской городской управы делается запись для структурной единицы или учреждения, которые должны быть задействованы в процесс работы над заявлением.

(4) В случае, если для размещения наружной рекламы требуется договор пользования городским имуществом, то заключением договора занимается Департамент городского хозяйства в соответствии с положениями *Порядка передачи в пользование городского имущества для размещения наружной рекламы*.

(5) Учреждение или структурная единица города Нарвы, от которой требуется согласование, делает запись о согласовании или несогласовании в регистре документов в течение 20 рабочих дней с момента регистрации ходатайства в регистре документов.

(6) В случае, предусмотренным частью 3 настоящей статьи, заключение договора о передаче в пользование городского имущества происходит в соответствии со сроками, указанными в *Порядке*.

(7) В случае, если указанная в п.4 настоящей статьи запись о согласовании или несогласовании не сделана в срок, то ходатайство считается согласованным.

(8) Если рекламодатель не представляет вместе с заявлением требуемых сведений или документов или в представленных документах имеют место иные недостатки, то Департамент назначает подателю заявления срок для устранения недостатков или для представления дополнительных документов. Срок не может быть менее 5 рабочих дней. При неустранении недостатков в срок заявление остается нерассмотренным.

#### **§ 6. Срок выдачи разрешения на размещение рекламы/свидетельства о регистрации**

(1) Разрешение на размещение рекламы или свидетельство о регистрации выдается рекламодателю в течение 10 рабочих дней со дня регистрации соответствующего требованиям ходатайства.

(2) Если для рассмотрения ходатайства сделана отметка, предусмотренная статьей 5 частью 3 данного постановления, то разрешение на размещение рекламы выдается в течение 10 дней после заключения договора пользования городским имуществом.

#### **§ 7. Срок действия разрешения на размещение рекламы/свидетельства о регистрации**

(1) В случае, если наружная реклама размещается только на имуществе рекламодателя, то разрешение на размещение рекламы/свидетельство о регистрации выдается на срок указанный в заявлении, но не более, чем 5 лет.

(2) В случае, если размещение наружной рекламы предполагает использование чужого имущества, то разрешение на размещение рекламы/свидетельство о регистрации выдается на срок предусмотренный договором пользования имуществом третьего лица, но не более, чем 5 лет.

#### **§ 8. Разрешение на размещение рекламы/свидетельство о регистрации**

В разрешение на размещение рекламы/свидетельство о регистрации вносятся следующие сведения:

- 1) имя, юридический адрес, регистрационный или личный код рекламодателя;
- 2) местонахождение рекламоносителя и/или рекламы;
- 3) срок действия разрешения на размещение рекламы/свидетельства о регистрации;
- 4) размеры рекламоносителя и/или рекламы;
- 5) размеры земельного участка, задействованного для размещения рекламоносителя;
- 6) имя, фамилия и подпись должностного лица, выдавшего разрешение на размещение рекламы/свидетельство о регистрации.

#### **§ 9. Отказ в выдаче разрешения на размещение рекламы / свидетельства о регистрации**

Департамент может отказать в выдаче разрешения на размещение рекламы, если:

- 1) при подаче ходатайства о выдаче разрешения на размещение рекламы/свидетельства о регистрации представлены заведомо ложные сведения;
- 2) наружная реклама не отвечает требованиям, предусмотренным законом о рекламе либо иными правовыми актами;
- 3) наружная реклама не отвечает принципам оформления, указанным в статье 3 настоящего постановления;
- 4) рекламодатель в момент подачи заявления не выполнил ранее взятых обязательств перед городом Нарвой, в том числе у него имеется задолженность перед местным самоуправлением;
- 5) местонахождение размещения рекламоносителя, указанное в поданном рекламодателем заявлении противоречит договорным обязательствам, которые город Нарва взял на себя ранее;
- 6) находится в производстве или удовлетворено поданное ранее заявление другого лица о размещении рекламы в том же месте;

- 7) в случае, если заявление было не согласовано или договор на использование городского имущества был не заключен;
- 8) в иных случаях, установленных правовыми актами.

#### **§ 10. Признание разрешения на размещение рекламы/свидетельства о регистрации недействительным**

(1) Департамент вправе признать разрешение на размещение рекламы недействительным в случае, если:

- 1) наружная реклама не размещена в течение двух месяцев, считая со дня выдачи разрешения на размещение рекламы;
- 2) рекламодателем не выполнено предписание уполномоченного должностного лица, в том числе к назначенному сроку не выполнены вовсе или не выполнены надлежащим образом требования, представленные в инструкциях, предусмотренных законом о субститутивном исполнении и штрафах, статья 4 часть 1;
- 3) о признании разрешения на размещение рекламы ходатайствует рекламодатель;
- 4) закончился срок действия договора о пользовании;
- 4) в иных случаях, установленных правовыми актами.

(2) Рекламодатель уведомляется о признании разрешения на размещение рекламы/свидетельства о регистрации в течение пяти рабочих дней с момента принятия решения.

(3) Рекламодатель обязан снять рекламу, разрешение на размещение/свидетельство о регистрации которой аннулировано, с указанного в решении дня.

#### **§ 11. Обязанности рекламодателя наружной рекламы**

Рекламодатель наружной рекламы обязан:

- 1) обеспечить до размещения рекламы наличие разрешения на размещение рекламы/свидетельства о регистрации;
- 2) размещать наружную рекламу в соответствии с разрешением на размещение рекламы/свидетельством о регистрации;
- 3) размещать наружную рекламу в соответствии с принципами оформления наружной рекламы;
- 4) обеспечить корректный внешний вид наружной рекламы на протяжении всего времени действия разрешения на размещение рекламы/свидетельства о регистрации. Все рекламные площади должны быть заполнены рекламой или оформлены нейтрально. Разбитая, испачканная или имеющая иные изъяны или некорректный внешний вид или упавшая реклама должна быть приведена в порядок или устранена к сроку, указанному в предписании, выданном Департаментом;
- 5) предупредить Департамент не менее чем за пять рабочих дней о намерении досрочно прекратить экспонирование наружной рекламы;
- 6) ликвидировать наружную рекламу в течение 3 рабочих дней после истечения срока действия разрешения на размещение рекламы в случае, если рекламодатель не подал ходатайство о выдаче нового разрешения на размещение рекламы;
- 7) выполнять предписания и требования уполномоченных должностных лиц.

### **Глава 3.**

#### **Принципы оформления при размещении наружной рекламы**

#### **§ 12. Общие принципы оформления**

(1) Наружная реклама должна по своему внешнему виду гармонировать с городским пространством и непосредственно с предоставленным местом, прежде всего:

- 1) гармонировать с архитектурной средой;

- 2) гармонировать с историческим контекстом;
- 3) соответствовать традициям и быть эстетичной;
- 4) рекламная информация должна быть представлена только трафаретным или компьютерным текстом.

(2) Размещение наружной рекламы в непосредственной близости от существующей наружной рекламы не должно портить вид ранее размещенной наружной рекламы, также наружная реклама не должна закрывать существенные детали архитектуры здания и существенные виды, возникающие в городском пространстве.

(3) Наружная реклама не размещается:

- 1) в парках;
- 2) на мостах и виадуках;
- 3) на дорогах и тротуарах в виде трафаретной печати;
- 4) на зданиях и территориях образовательных учреждений, находящихся в собственности города Нарвы;
- 5) на территории 50 м по ширине и 100 м по длине от межевого знака NARVA при въезде в город.

(4) Наружная реклама не должна закрывать дорожные знаки или находиться на одном основании с дорожным знаком. Наружная реклама не должна отвлекать внимание от дорожных знаков.

(5) При размещении наружной рекламы на примыкающих к дорогам территориях, ближний к дороге край наружной рекламы должен находиться менее, чем на расстоянии 2 м.

(6) На мачтах уличного освещения может быть размещено не более двух наружных реклам одного формата.

(7) Рекламная площадь наружной рекламы, размещенной на мачтах уличного освещения, не должна превышать 2 м<sup>2</sup>.

(8) Рекламная площадь нестационарной наружной рекламы не должна превышать 1 м<sup>2</sup>, и она должна быть оформлена корректно и эстетично.

(9) Нестационарная наружная реклама размещается на пешеходных дорогах таким образом, чтобы ширина свободной части дороги составляла не менее 1,5 м.

(10) Если на здании установлено более одной наружной рекламы, то они должны составлять единую композиционную целостность.

## **Глава 4.**

### **Организация надзора**

#### **§ 13. Надзор**

(1) Надзор за соблюдением данного Порядка и закона о рекламе на административной территории города Нарва осуществляет должностное лицо, уполномоченное Нарвской городской управой.

(2) В случае выявленных нарушений, осуществляющее надзор должностное лицо имеет право делать нарушителям настоящего постановления предписания, предусмотренные законом о субститутивном исполнении и штрафах, статья 4 часть 1.

(3) В случае невыполнения рекламодателями предписаний, изданных на основании настоящего постановления и предусмотренных законом о субститутивном исполнении и штрафах, статья 4 часть 1, должностное лицо, уполномоченное Нарвской городской управой, может принимать в отношении нарушителей меры, предусмотренные законом о субститутивном исполнении и штрафах.

## **Глава 5.**

### **Применение постановления**

## § 14 Прикладные положения

- (1) Признать недействительным постановление № 9 Нарвского городского собрания «Правила размещения наружной рекламы», за исключением срока, указанного в части 2 настоящей главы.
- (2) Выданные до вступления настоящего постановления разрешение на размещение рекламы/свидетельство о регистрации действует до указанного в разрешении/свидетельстве срока, но не больше трех лет после вступления в силу настоящего постановления.
- (3) Правила размещения наружной рекламы вступает в силу в установленном законом порядке.

Ирина Янович  
Председатель Нарвского городского собрания