

## НАРВСКОЕ ГОРОДСКОЕ СОБРАНИЕ

### Постановление

27.02.2020 № 6

#### Налог на рекламу

Постановление принимается на основании Закона о местных налогах, статья 2 часть 1, статья 5 пункт 5 и статья 10.

#### Статья 1. Терминология

(1) В настоящем постановлении о налоге на рекламу (далее – постановление) термины используются в следующем значении:

- 1) **налог на рекламу** – местный налог, установленный настоящим постановлением;
- 2) **налоговая декларация** – документ для расчета налога, предъявляемый управляющему налогами (в соответствии с приложением № 1 к постановлению);
- 3) **рекламная площадь** – плоский или пространственный объект, устанавливаемый на административной территории города Нарвы с целью экспонирования рекламы, ориентированной на общественность.
- 4) **мобильная конструкция** – транспортное средство или прицеп, который приспособлен к передаче рекламы и посредством которого передается реклама, а также специально, с целью рекламы, установленное транспортное средство с рекламными надписями (льготные цены, сниженные цены, торговые объявления, торговые марки, виды товаров и пр.). Мобильная конструкция не обязательно должна быть внесена в регистр дорожного движения;
- 5) **нестационарная реклама** – реклама, размещаемая перед местом продажи, обслуживания или другим местом деятельности предпринимателя временно, на определенный период суток, причем площадь одной стороны конструкции не должна превышать 1 м<sup>2</sup> и конструкция не имеет постоянного крепления ни к земле, ни к строению;
- 6) **рекламодатель** – лицо, публикующее, заказывающее или осуществляющее рекламу, по смыслу Закона о рекламе;
- 7) **дигитальная реклама** – реклама, экспонируемая с помощью LED или других экранов;
- 8) **социальная реклама** – реклама, целью которой является с помощью дачи оценок достичь желаемого поведения человека в общественных интересах, где предлагаемое решение проблемы является общим решением, а не решением на основе товарного знака.

#### Статья 2. Наименование налога

На основании настоящего постановления наименование устанавливаемого налога – налог на рекламу (далее налог).

### **Статья 3. Объект рекламы**

Объектом рекламы является реклама, экспонируемая:

- 1) в общественном месте, т.е. в месте общего пользования или на территории, ограниченной для движения или использования, на строении или его части, находящаяся во внутренних помещениях или вне внутренних помещений строения и ориентированная на общественность;
- 2) на частной недвижимости или на частном строении или в его внутренних помещениях, ориентированная на общественность;
- 3) на наружной поверхности или в салоне общественного транспорта (маршрутные автобусы или такси) и ориентированная на общественность, если пользователем этого транспортного средства является коммерческое объединение, местонахождение которого, по данным коммерческого регистра, находится в Нарве, или предприниматель-физическое лицо, предприятие которого, по данным коммерческого регистра, находится в Нарве;
- 4) нестационарная реклама или реклама, ориентированная на общественность посредством мобильной конструкции;

### **Статья 4. Плательщики налога**

Плательщиком налога является непосредственный владелец объекта налогообложения, который обязан платить налог на рекламу и исполнять другие, возложенные на него, финансовые и нефинансовые обязательства

### **Статья 5. Ставки налога**

(1) Ставка налога за 1 м<sup>2</sup> рекламной площади составляет 3,20 евро в календарный месяц, за исключением случаев, перечисленных в пунктах 1 – 3 части 2 и в частях 3 – 8 настоящей статьи.

(2) В ниже перечисленных местах действуют ставки налога, отличающиеся от ставки налога, установленной частью 1 настоящей статьи:

1) на улицах 1. Mai, Hariduse, Joala (до Kreenholmi tn), Jõesuu, Juhkentali, Kalda, Kiriku, Lavretsovi, Pähklikmäe, Rahu (от Rahu 15 до виадука), Raudsilla, Sepa, Suur, Tuleviku, Vabaduse, Vahtra tn, Vaivara, Vaksali, Vassili Gerassimovi, Vestervalli, Viru, на проспекте Võidu (от Mõisa tn до перекрестка с P.Kerese tn)

– за 1 м<sup>2</sup> рекламной площади 4,80 евро в календарный месяц;

1<sup>1</sup>) на улицах 1. Mai, Joala (до Kreenholmi tn), Jõesuu, Juhkentali, Kalda, Kiriku, Lavretsovi, Pähklikmäe, Rahu (от Rahu 15 до виадука), Raudsilla, Sepa, Suur, Tuleviku, Vabaduse, Vahtra tn, Vaivara, Vaksali, Vassili Gerassimovi, Vestervalli, Viru, на проспекте Võidu (от Mõisa tn до перекрестка с P.Kerese tn)

– за 1 м<sup>2</sup> рекламной площади 4,80 евро в календарный месяц;

2) на улицах Energia, Igor Grafovi, Kangelaste prospekt (от улицы Rahu до улицы Rakvere), Kreenholmi tn (от P.Kerese до перекрестка с V.Gerassimovi tn), Koidula, Linda, Malmi, Mõisa, Paul Kerese (Kreenholmi до Võidu), Raja, Rakvere, Rüütli

– за 1 м<sup>2</sup> рекламной площади 6,40 евро в календарный месяц;

2<sup>1</sup>) на улицах Hariduse, Energia, Igor Grafovi, Kangelaste prospekt (от улицы Rahu до улицы Rakvere), Kreenholmi tn (от P.Kerese до перекрестка с V.Gerassimovi tn), Koidula, Linda, Malmi, Mõisa, Paul Kerese (Kreenholmi до Võidu), Raja, Linnuse, Jõe, Rakvere, Rüütli

– за 1 м<sup>2</sup> рекламной площади 6,40 евро в календарный месяц;

3) на улицах 3.Roheline, 4.Roheline, Aasa, Aleksander Puškini (от Vaivara tn до Rakvere), FАМА tn, FАМА проезд, Kangelaste pr (от Tallinna mnt до Rakvere tn), Kosmonaudi, Kreenholmi tn (от Tallinna mnt до перекрестка с P.Kerese tn), Paul Kerese tn (от Aleksander Puškini tn до Kreenholmi), Peetri plats, Peterburi mnt, Raekoja plats, Rahvavälja tn, Rahu (от Tallinna mnt до Rahu tn 15), Tallinna mnt, Võidu tn (от Kreenholmi tn до перекрестка с Mõisa tn), Uus põik

– за 1 м<sup>2</sup> рекламной площади 9,60 евро в календарный месяц.

4) При определении места рекламы и применении налога за основу принимается на участников движения какой улицы направлена реклама (видимость, направление прямого вида, близость к улице и др.).

3) Месячная ставка налога за рекламу, размещенную на наружной поверхности общественного транспортного средства, составляет 4,40 евро за 1 м<sup>2</sup>.

(4) Ставка налога за одну нестационарную рекламу составляет 3,00 евро в месяц.

(5) Ставка налога за рекламный транспарант составляет 2,60 евро в сутки.

(6) Ставка налога за рекламу, установленную на мобильной конструкции, рассчитывается на основании ставки налога, установленной в части 1 и 2 статьи 5 данного постановления (размер ставки налога зависит от улицы).

(7) Ставка налога за дигитальную рекламу составляет 10,00 евро в месяц 1 м<sup>2</sup>.

(8) В случае применения к экспонированию дигитальной рекламы постоянного ограничения экспонирования по времени суток, исходящего из требований правового или административного акта, ставка налога за дигитальную рекламу рассчитывается пропорционально, исходя из количества часов экспонирования в сутки (1 час – 1/24).

## **Статья 6. Порядок уплаты налога**

Налог перечисляется на расчетный счет Департамента развития и экономики города Нарвы.

## **Статья 7. Налоговый период и срок уплаты налога**

(1) Налоговый период составляет один календарный месяц.

(2) Срок уплаты налога – 10 число месяца, следующего за налоговым периодом.

(3) Если плательщик налога не уплатил налог к сроку, установленному постановлением о налоге на рекламу, то он обязан произвести расчет и уплатить проценты от просроченной суммы налога. Проценты исчисляются со дня, следующего за днем, когда налог следовало уплатить в соответствии с постановлением, до дня уплаты или зачета включительно. Проценты исчисляются в соответствии с положениями закона о налогообложении.

## **Статья 8. Расчет налога**

(1) Плательщик налога производит в налоговой декларации расчет суммы налога, подлежащей уплате, исходя из ставок налога, установленных статьей 5 настоящего постановления.

(2) При налогообложении за основу принимается рекламная площадь, которая составляет:

1) в случае плоской рекламы – площадь, посредством которой экспонируется реклама, в объеме целостного экспонирования рекламы;

2) в случае пространственной рекламы – сумму расчетных площадей видов, ориентированных на общественность.

(3) Если рекламная площадь составляет менее полного квадратного метра, то от 0,1 до 0,4 квадратного метра округляется до предыдущего полного квадратного метра, а от 0,5 до 0,9 квадратного метра – следующего полного квадратного метра. Если рекламная площадь составляет 0,5 квадратного метра, то считается, что рекламная площадь составляет 0,5 квадратного метра.

(4) В случае, если период налогообложения короче налогового периода (один календарный месяц), то месячная ставка налога делится на 30 (среднее количество дней в месяце) и умножается на количество дней экспонирования рекламы.

(5) Сумма налога округляется с точностью до цента. Если имеют место указанные в частях 2 и 3 обстоятельства, то сумма налога округляется после того, будет округлена величина рекламной площади.

## **Статья 9. Время возникновения обязанности по налогу**

Обязанность по налогу у плательщика налога возникает с первого дня экспонирования рекламы.

## **Статья 10. Возможные налоговые льготы и порядок их предоставления**

(1) Нарвская Городская управа (в дальнейшем – Городская управа) может предоставить своим распоряжением следующие налоговые льготы:

1) в части социальной рекламы - 100%;

2) в части рекламы целевого учреждения, единственным или одним из учредителей которого является город Нарва, и если реклама напрямую связана с установленными уставом целями целевого учреждения - 100%;

3) в части рекламы предприятия с городским участием, в котором по крайней мере половина акций принадлежит городу и реклама напрямую связана с основной деятельностью предприятия - 100%;

4) в части рекламы находящихся на административной территории Нарвы промышленных и технопарков - 100%;

(2) Ходатайство о предоставлении налоговой льготы подается в Нарвскую Городскую управу через Департамент Городского развития и экономики города Нарвы не позднее чем за 14 календарных дней до начала экспонирования рекламы. К ходатайству прилагается образец или эскиз рекламы, период экспонирования и обоснованное пояснение к ходатайству о предоставлении налоговой льготы. Если ходатайство плательщика налога подается позднее чем за 14 календарных дней до начала экспонирования, то при предоставлении льготы может быть применен более поздний период.

(3) Если отсутствует основание для предоставления налоговой льготы в соответствии с частью 1 настоящей статьи, то Департамент Городского развития и экономики не предоставляет ходатайство Городской управе и возвращает ходатайство в течение 10 рабочих дней.

(4) Городская управа не предоставляет налоговую льготу плательщику налога, который при подаче ходатайства о предоставлении льготы представил ложные данные или у которого имеется налоговая задолженность в части местных налогов города Нарвы, и/или не были представлены налоговые декларации за ранее экспонированные рекламы.

(5) По предложению Департамента Городского развития и экономики у Городской управы при обнаружении ложных фактов в данных плательщика налога есть право на издание нового распоряжения об аннулировании налоговой льготы и право требовать предоставление исправленной налоговой декларации.

## **Статья 11. Неприменение налога**

Налогом не облагаются:

- 1) государственная и муниципальная реклама;
- 2) реклама институтов Европейского Союза;
- 3) предвыборная реклама партий, избирательных союзов и независимых кандидатов;
- 4) реклама музеев, кинотеатров и театров;
- 5) реклама литературных мероприятий, художественных выставок, театральных представлений, фильмов, певческих и танцевальных праздников, культурных, спортивных и благотворительных мероприятий;
- 6) реклама спонсоров культурных, спортивных и благотворительных публичных мероприятий, для организации и проведения которых выдано городом Нарва разрешение;
- 7) флаги с зарегистрированной на предпринимателя торговой маркой и/или наименованием, экспонируемые на недвижимости, где находится место экономической или профессиональной деятельности предпринимателя;
- 8) реклама, осуществляемая непосредственно людьми (костюмированно, раздавая печатные издания и пр.);
- 9) реклама потребителю, предусмотренная для применения на торговом инвентаре (стулья, столы, холодильники, тенты, мусорные контейнеры, пепельницы и т.п.) при расширении деятельности предприятия розничной торговли вне внутренних помещений или при торговле на публичном мероприятии;
- 10) информация на носителе наружной рекламы, являющемся городским общественным объектом (павильоны ожидания автобусов, носители городской рекламы и т.п.), и размещенная на основании заключенного договора на поверхности строения, принадлежащего городу Нарве как публично-правовому юридическому лицу;
- 11) дорожные знаки;
- 12) информация о названии предприятия и контактные данные или информация, размещенная на период строительства на строительной площадке, обязанность предоставления которой исходит из правового акта;
- 13) преysкурант блюд и напитков площадью до 1 м<sup>2</sup>, который расположен перед главным входом предприятия питания;
- 14) реклама площадью до 0,5 м<sup>2</sup>.

## **Статья 12. Налоговая декларация**

- (1) Плательщики налога обязаны предъявить управляющему налогами налоговую декларацию к 10 числу месяца, следующего за периодом налогообложения, управляющему налогом в его служебном помещении или обычной почтой на бумажном носителе или используя электронную почту.
- (2) В случае с постоянной рекламой налоговые декларации можно представить однократно до конца года (за 12 месяцев).

- (3) Налоговая декларация должна быть подписана (налоговая декларация, предъявленная по электронной почте - электронно-цифровой подписью) лицом, имеющим право представительства плательщика (плательщиков) налога.
- (4) Управляющий налогами отмечает на налоговой декларации дату её поступления и дату внесения данных.
- (5) Налоговая декларация должна быть составлена в соответствии с формой, установленной приложением № 1 к настоящему постановлению.
- (5) В случае не представления налоговой декларации, подлежащая уплате сумма налога определяется управляющим налогом в соответствии с положениями закона о налогообложении.
- (6) В случае не представления налоговой декларации, подлежащая уплате сумма налога определяется управляющим налогом в соответствии с положениями закона о налогообложении.

### **Статья 13. Управляющий налогами**

- (1) Управляющим налогом на рекламу является город Нарва через Департамент Городского развития и экономики города Нарвы.
- (2) Директор и главный специалист Департамента Городского развития и экономики города Нарвы, в должностные обязанности которых входит администрирование рекламы на административной территории города Нарвы, являются лицами, рассматривающими во внесудебном порядке дела о проступках, связанных с нарушением настоящего постановления.

### **Статья 14. Прикладные положения**

- (1) Постановление вступает в силу 01.04.2020 г.
- (2) Пункт 1<sup>1</sup> части 2 статьи 5 постановления вступает в силу 01.01.2021.
- (3) Пункт 2<sup>1</sup> части 2 статьи 5 постановления вступает в силу 01.01.2021.
- (4) Пункт 1 части 2 статьи 5 постановления действует до 31.12.2020.
- (5) Пункт 2 части 2 статьи 5 действует до 31.12.2020.
- (6) По вступлении постановления в силу постановление № 19 Нарвского Городского собрания от 25.09.2014 г. «Налог на рекламу» признается недействительным.

Ирина Янович  
Председатель Нарвского городского собрания