

НАРВСКОЕ ГОРОДСКОЕ СОБРАНИЕ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Нарва

24.03.2022 № 7

ПОРЯДОК И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ  
УЧАСТКАХ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ НАРВЕ

Постановление устанавливается на основании пункта 36<sup>7</sup> части 1 статьи 22 Закона о местной самоуправлении.

ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**Статья 1. Сфера регулирования**

(1) Настоящий Порядок устанавливает требования к уличной и рыночной торговле на земельных участках общего пользования на административной территории города Нарвы, а также порядок продажи товаров или услуг на массовых мероприятиях, а также требования к сезонному расширению торговой точки.

(2) Участки уличной и рыночной торговли, а также разрешенные по участкам перечни товаров и/или услуг устанавливаются распоряжением Нарвской городской управы.

**Статья 2. Понятия**

В настоящем порядке понятия используются в следующем значении:

- 1) участок общего пользования - переданная в пользование неуказанным лицам и обычно используемая без построек земля (например, дорога, улица, площадь, парк, зона отдыха и пр.);
- 2) место торговли – место, где торговец непосредственно предлагает и продаёт товар или предлагает и оказывает услугу;
- 3) товар – предлагаемая, продаваемая или реализовываемая иным образом вещь или право;
- 4) услуга - предлагаемые, оказываемые или реализовываемые иным образом блага, не являющиеся товаром, или иное предлагаемое или производимое действие.

### **Статья 3. Организатор торговли**

(1) Организатор торговли – официальное учреждение города Нарвы, подведомственное учреждение, организатор массового мероприятия или владелец или собственник участка, кто в рамках хозяйственной или профессиональной деятельности организует уличную или рыночную торговлю или торговлю на массовом мероприятии, в том числе на ярмарке или выставке.

(2) Организатор торговли обязан:

- 1) контролировать соответствие торговой точки требованиям, установленным для продажи товара или услуги, разрешенных там для продажи;
- 2) контролировать, чтобы товар или услуга продавались в предусмотренной для этого торговой точке и в предусмотренное время торговли;
- 3) контролировать исполнение установленных правовыми актами требований, в том числе в части целевого назначения участка и условий установленной общей планировки;
- 4) выдавать торговый билет при получении соответствующего ходатайства в соответствии с установленными в части 3 статьи 6 данного порядка требованиями;
- 5) согласовать с Нарвской городской управой условия использования запланированного для торговли участка (в том числе перечень разрешенных товаров и/или услуг, правовые основания для использования участка, время торговли/периоды), если организатором торговли не является официальное учреждение города Нарвы или подведомственное учреждение.

### **Статья 4. Торговец**

(1) Торговец – физическое или юридическое лицо, в том числе публично-правовое юридическое лицо, кто в рамках, связанных с его хозяйственной или профессиональной деятельностью предлагает или продает товар или предлагает и оказывает услугу.

(2) Торговец обязан:

- 1) создавать условия для продажи товаров или услуг, которые соответствуют требованиям, и обеспечивать выполнение этих требований;
- 2) обеспечивать выполнение установленных к товару или услуге требований;
- 3) обеспечивать предоставление правдивой и соответствующей требованиям информации о продаваемых товаре или услуге;
- 4) торговая точка должна быть обозначена фирменным наименованием и информацией о времени торговли;
- 5) продавать товар или оказывать услугу в соответствии с установленными в торговом билете условиями.

(3) В дополнение к установленным положениям данного порядка, торговец в своей деятельности обязан соблюдать «Правила благоустройства в городе Нарве».

### **Статья 5. Требования к товару и услуге**

Продаваемый товар или услуга должны соответствовать требованиям, установленным законодателем.

## ГЛАВА 2 ТОРГОВЫЙ БИЛЕТ

### **Статья 6. Торговый билет**

(1) Торговый билет - это документ, выданный организатором торговли, на основании которого товары или услуги могут быть проданы на условиях, указанных в нем.

(2) Если официальное учреждение города или подведомственное учреждение выступает в качестве организатора торговли, торговый билет выдает Департамент развития и экономики города Нарвы, а цена билета устанавливается распоряжением Нарвской городской управы.

(3) Торговый билет должен содержать следующую информацию:

- 1) наименование и местоположение организатора торговли;
- 2) фирменное наименование торговца, регистрационный код или имя физического лица, личный код;
- 3) уникальный номер торгового билета;
- 4) расположение торговой точки;
- 5) перечень продаваемых в торговой точке товаров или услуг;
- 6) время торговли;
- 7) срок действия торгового билета.

(4) Максимальный срок действия торгового билета для уличной торговли составляет один год.

### **Статья 7. Процесс подачи ходатайства о выдаче торгового билета для уличной торговли официальным или подведомственным учреждением города**

(1) Для получения торгового билета для уличной торговли, если официальное или подведомственное учреждение выступает в качестве организатора торговли, торговец должен подать заявление в Департамент развития и экономики города Нарвы по утвержденной Городской управой форме.

(2) В ходатайстве предоставляются следующие данные:

- 1) имя заявителя, регистрационный код или имя, личный код физического лица;
- 2) адрес и контактные данные (телефон, э-почта);
- 3) местонахождение запрашиваемой торговой точки;
- 4) время торговли;
- 5) описание используемого инвентаря;
- 6) перечень товаров или услуг к продаже.

(3) К ходатайству необходимо приложить:

- 1) чертежи конструкций и архитектурного оформления торговой точки;
- 2) генеральный план торговой точки с замерами;
- 3) период размещения торговой точки.

(4) Отказ в выдаче торгового билета необходимо обосновать.

## ГЛАВА 3 УЛИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

### **Статья 8. Уличная торговля**

Уличная торговля - это продажа товаров или услуг в общественных местах с рук, корзины, лотка или временно установленной торговцем торговой точки, прилавка или тележки, автомобиля или трейлера.

- 1) Продажа с рук — розничная продажа товаров с рук, корзины, лотка или другого инвентаря продавца, переносимого или перевозимого продавцом, в том числе, когда продавец предлагает товары пешком или на велосипеде и останавливается только для продажи товаров покупателю. Размещение корзины, лотка или другого инвентаря, переносимого или перевозимого продавцом, разрешается только на время осуществления продажи.
- 2) Временно установленная торговая точка, включая прилавок, тележку, автомобиль или прицеп к нему, как правило, представляет собой крупногабаритное торговое оборудование, которое не предназначено для перевозки торговцем и для использования должно быть установлено или размещено на поверхности.
- 3) Уличной торговлей не считается сезонное расширение торговой точки торговца за пределами помещения торговца в их непосредственной близости.

### **Статья 9. Обязанности при организации уличной торговли**

- (1) В дополнение к установленному статьей 4 настоящего порядка торговец обязан:
- 1) до начала торговли приобрести торговый билет, который выдаёт организатор торговли, и сохранить его до конца торговли.
  - 2) по требованию уполномоченных Городской управой лиц предъявлять торговый билет;
  - 3) установить около торговой точки мусорную(ые) урну(ы) и обеспечивать их своевременное опорожнение и вывоз мусора, а также содержать в порядке торговую точку во время и после завершения торговли, убрать торговую точку и вблизи её;
  - 4) после завершения периода торговли торговец или продавец восстанавливают торговую точку до состояния, предшествующее установке.

### **Статья 10. Требования к временно устанавливаемой торговой точке уличной торговли**

- (1) При установке торговой точки руководствуются следующими требованиями:
- 1) при установке торговой точки не разрешено использовать дорогу;
  - 2) торговую точку разрешено устанавливать только на площадках с твёрдым покрытием;
  - 3) размещение товара на тротуаре или зеленой зоне запрещено;
  - 4) запрещена продажа без прилавка из ящиков, сумок и пр.;
  - 5) торговая точка гармонично сочетается с окружающей средой;

- 6) торговая точка и клиенты не препятствуют движению и не ограничивают видимость участников дорожного движения;
- 7) в нерабочее время торговая точка удалена с улицы или с подобного открытого общественного места, или предприняты достаточные меры защиты от разрушения или своевольного перемещения;
- 8) уточненным в торговом билете требованиям.

## ГЛАВА 4 РЫНОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

### **Статья 11. Рыночная торговля**

(1) В случае рыночной торговли торговец, действующий на основании торгового билета в течение определенного периода торговли, продаёт товары или услуги в месте, установленном и четко определенном распоряжением Городской управы, через торговую точку, состоящую в собственности или владении организатора торговли.

(2) Для организации рыночной торговли организатору торговли необходимо представить ходатайство и получить разрешение на рыночную торговлю от Нарвской городской управы.

### **Статья 12. Ходатайство о разрешении на рыночную торговлю**

(1) Ходатайство о рыночной торговле предоставляется в Департамент развития и экономики г. Нарвы.

(2) В ходатайстве указываются следующие данные:

- 1) коммерческое название, регистровый код и контактные данные ходатайствующего или имя и личный код и контактные данные физического лица;
- 2) перечень продаваемых товаров или услуг;
- 3) дата начала и окончания периода торговли;
- 4) описание используемого инвентаря;
- 5) участок/место, где планируют торговать;
- 6) время торговли;

(3) К ходатайству прилагаются:

- 1) схема с указанием мест подъезда и подхода, сооружений, расположения торгового инвентаря, ограждения, парковки;
- 2) чертежи или фотографии инвентаря, используемого на торговом месте;
- 3) документы, подтверждающие право собственности на недвижимость и пользования ею;
- 4) информация об организации вывоза мусора.

(4) Департамент развития и экономики г. Нарвы передает ходатайство для согласования Департаменту архитектуры и городского планирования Нарвской городской управы и Департаменту городского хозяйства Нарвской городской управы.

(5) Если ходатайство согласовано, то Департамент развития и экономики готовит проект распоряжения Городской управы о выдаче разрешения на рыночную торговлю.

## ГЛАВА 5 ПРОДАЖА ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ НА МАССОВОМ МЕРОПРИЯТИИ

### **Статья 13. Торговля на массовом мероприятии**

(1) Торговля на массовом мероприятии означает торговлю или предоставление услуг на ярмарках, развлекательных, культурных, спортивных и других массовых мероприятиях.

(3) На массовом мероприятии можно продавать товар или услугу на основании выданного организатором торгового билета.

(3) Торговля на массовом мероприятии происходит в торговой точке, установленной организатором торговли или торговцем. Расположение и количество торговых точек определяет организатор торговли.

(4) На массовом мероприятии нельзя продавать товар или услугу, продажа которых на массовом мероприятии запрещена законом.

### **Статья 14. Обязанности при организации торговли на массовом мероприятии**

(1) Организатор торговли на массовом мероприятии обязан:

- 1) обеспечивать содержание торговых точек в порядке и их соответствие требованиям гигиены;
- 2) выдавать торговые билеты в соответствии с установленными в части 3 статьи 6 данного порядка требованиями;
- 3) обеспечивать постоянное содержание торговой зоны в порядке.
- 4) установить около торговой точки мусорную(ые) урну(ы) и обеспечивать их своевременное опорожнение и вывоз мусора

(2) Для торговцев на массовом мероприятии действуют приведенные в статье 4 настоящего порядка обязанности.

## ГЛАВА 6 СЕЗОННОЕ РАСШИРЕНИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

### **Статья 15. Требования к сезонному расширению торговой точки**

(1) Сезонное расширение торговой точки может происходить временно в непосредственной близости действующей во внутренних помещениях торговой точки и, как правило, на принадлежащем или находящемся во владении торговца участке общего пользования.

(2) Сезонное расширение торговой точки:

- 1) не должно беспокоить живущих в непосредственной близости или постоянно присутствующих людей;

- 2) не должно препятствовать движению или ограничивать видимость участников движения;
- 3) не должно препятствовать соблюдению требований общественного порядка;
- 4) должно сочетаться с окружающей средой;
- 5) не должно мешать проведению массового мероприятия.
- 6) должно отвечать требованиям «Правил благоустройства в городе Нарве».
- 7) при сезонном расширении торговой точки торговец должен установить около торговой точки мусорную(ые) урну(ы) и обеспечивать их своевременное опорожнение и вывоз мусора, а также содержать в порядке торговую точку во время и после завершения торговли, убрать торговую точку и вблизи её.

## **Статья 16. Согласование сезонного расширения торговой точки**

(1) Сезонное расширение торговой точки на земельных участках общего пользования разрешено по согласованию с Департаментом развития и экономики города Нарвы.

(2) Для согласования сезонного расширения торговой точки торговец должен представить ходатайство, которое должно содержать по меньшей мере следующие данные:

- 1) наименование торговца, регистрационный код, адрес местоположения и контактные данные (телефон, э-почта и др.);
- 2) название и местоположение торговой точки, которую желают расширить;
- 3) период(ы) сезонного расширения торговой точки;
- 4) устанавливаемый инвентарь;
- 5) время торговли во время сезонного расширения.

(3) К ходатайству должна быть приложена схема расположения желаемого расширения, чертежи расширения (виды, план), фотография или эскиз оборудования, которое будет установлено, и письменное согласие собственника недвижимости, если территория расширения не находится на находящейся в собственности города недвижимости.

(4) Решение по согласованию или отказу принимается в течение 10 рабочих дней, считая с момента предоставления соответствующего ходатайства. Отказ в сезонном расширении необходимо обосновать.

## **ГЛАВА 7 НАДЗОР**

### **Статья 17. Надзор**

(1) Надзор за соблюдением порядка и на его основании выданных торговых билетов, осуществляется компетентными должностными лицами и другими органами в соответствии с их компетенцией.

(2) Нарушение установленных законодательством требований, влечет ответственность в порядке, установленном в соответствующей сфере специальным законом.

ГЛАВА 8  
ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**Статья 18. Прикладные положения**

(1) Признать недействительным постановление №14 Нарвского городского собрания от 20.06.2006 «Порядок уличной и рыночной торговли и продажи товара или услуги на массовом мероприятии».

(2) Признать недействительным постановление №20 Нарвского городского собрания от 29.04.2004 «Установление цены билета на право продажи, выдаваемого Нарвской Городской управой, как организатором услуги торговли».

(3) Постановление вступает в силу с 01.05.2022.

Владимир Жаворонков  
Председатель Нарвского городского собрания



