

НАРВСКОЕ ГОРОДСКОЕ СОБРАНИЕ

РЕШЕНИЕ

Нарва

____.____. 2022 № ____

Утверждение визуальной идентификации города Нарвы

1. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА И ХОД РАССМОТРЕНИЯ

По заказу Департамента развития и экономики была создана единая визуальная идентификация города Нарвы. Новый логотип и слоганы города и условия их использования установлены в брендбуке города. К работе были привлечены представители Городской канцелярии, Департамента архитектуры и городского планирования и Отдела культуры, фокусные группы и жители города Нарвы. Протокол хода работ приложен к решению (Приложение 1).

Целью создания визуальной идентификации города Нарвы является представление Нарвы в едином стиле на внутреннем и внешнем рынках, сувенирах, мероприятиях, городских презентациях, ярмарках, транспарантах, реквизите, плакатах, в медиа и других местах.

Использование логотипа, слогана и других визуальных символов другими городскими учреждениями, коммерческими предприятиями и третьими лицами является бесплатным и добровольным.

Брендбук и элементы дизайна города Нарвы доступны для скачивания на официальном сайте города Нарвы.

2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

2.1. Часть 1 статьи 14 Закона об организации местного самоуправления устанавливает, что местное самоуправление может иметь собственный флаг, герб, почетные знаки, официальные деньги, почетные титулы и другие символы.

2.2. На основании пункта 1.7.5 Положения города Нарвы стандарты герба Нарвы, флага, знамени и прочие визуальные символы, а также порядок их использования, определяет городское собрание.

3. РЕШЕНИЕ

Утвердить визуальную идентификацию города Нарвы и условия её использования в соответствии с установленным брендбуком города Нарвы (приложение 2).

4. ПРИКЛАДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Решение вступает в силу в установленном Законом порядке.

4.2.Решение можно оспорить в Йыхвиском Доме суда Тартуского административного суда в течение 30 дней, считая с момента сообщения о решении.

Владимир Жаворонков
Председатель Нарвского городского собрания