

НАРВСКОЕ ГОРОДСКОЕ СОБРАНИЕ

РЕШЕНИЕ

Нарва

____.____. 2021 № ____

Утверждение самофинансирования проекта «Новая жизнь Старой Нарвы»

1. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА И ХОД РАССМОТРЕНИЯ

Департамент развития и экономики города Нарвы подготавливает проектное ходатайство «Новая жизнь Старой Нарвы», который будет представлен в Программу поддержки разработки продуктов туристического сектора. Ходатайство представляет Департамент развития и экономики города. Ходатайство необходимо представить не позднее 05.01.2022. Целью программы является повышение международной конкурентоспособности эстонских туристических продуктов и восстановление тем самым рост экспорта эстонских туристических услуг до докризисного уровня COVID-19.

В рамках проекта «Новая жизнь Старой Нарвы» в реконструированной Нарвской ратуше планируется создать виртуальный туристический продукт Старая Нарва или довоенная Нарва, который представляет собой симбиоз технологий дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR).

Решение дополненной реальности дает возможность гостям познакомиться с довоенной Нарвой. Одним из основных физических объектов выставки является трехмерная печатная модель Старой Нарвы, созданная на основе бумажного макета Старой Нарвы. Используя специальное оборудование, гости получают подробную информацию как о довоенной жизни города в целом, так и об отдельных зданиях и объектах Нарвы различными способами. Контент создается в виде текста, а также в форме видео, фото и аудио на четырех языках (эстонском, русском, финском и английском). Информация об объектах и зданиях представлена в виде трехмерных моделей, которые можно поворачивать и просматривать под разными углами.

Решение виртуальной реальности предлагает опыт пребывания в Нарве шведских времен. В очках виртуальной реальности посетители окажутся на рыночной площади или в разгаре битвы Северной войны 1700 года или станут свидетелями великого пожара 1659 года и последующего восстановления города. Для того, чтобы предложить виртуальный туристический продукт Старая Нарва, на первом этаже Нарвской ратуши запланировано два помещения, предназначенные для оказания туристических услуг.

В рамках проекта запланированы следующие действия:

- Разработка полного решения виртуального туристического продукта Старая Нарва, включая историческое исследование выбранных объектов, разработку контента AR и VR, графические решения в помещениях.
- Приобретение оборудования (очки виртуальной реальности и планшеты) и мебели.
- Маркетинговая деятельность на финском и российском рынках, создание новой подстраницы туристических продуктов на сайте www.visitnarva.ee.

В результате проекта посетителям города Нарвы будет предложен новый уникальный продукт, который на данный момент больше никто не предлагает. В результате реализации проекта всем посетителям будут гарантированы равные возможности для знакомства с туристическим продуктом, в том числе людям с ограниченными физическими возможностями, нарушениями зрения и слуха. Число посетителей региона Нарвы увеличивается, в регион привлекаются новые целевые группы, такие как финские караванные туристы.

Предполагаемая общая стоимость проекта составляет 265 000 EUR. Поддержка меры составляет 70% от приемлемых расходов проекта. Таким образом самофинансирование города должно составлять до 79 500 евро (по меньшей мере 30% приемлемых расходов проекта). Действия по проекту запланированы на период 2022-2023.

Предполагаемое необходимое самофинансирование проекта «Новая жизнь Старой Нарвы» по годам следующее (в случае если к концу года остаются неиспользованные средства, то они переводятся на следующий год):

	2022	2023
Предполагаемый бюджет	105000	160000
самофинансирование	31 200	48 300

Проект соответствует следующим стратегическим документам:

1. Программа развития города Нарвы на период 2008 – 2024 гг.:
Стратегическая цель 1.4: созданы благоприятные условия для развития туризма
Направление деятельности 1.4.1: создать для гостей города приятную туристическую инфраструктуру
Задачи: 1.4.1.3. обеспечение экспонирования объектов туризма и доступа к объектам туризма
Действие: Развитие туристического продукта «Старая Нарва в миниатюре»

Стратегическая цель 2.1: улучшен имидж города
Направление деятельности 2.1.1: повысить эффективность существующих мер и разработать новые меры по формированию имиджа города и более эффективному распространению информации
Задачи: 2.1.1.2. изготовление новых рекламных продуктов

2. Программа действий на период 2019-2023 гг. стратегии развития Ида-Вируского уезда 2019-2030+
Цель T1: К 2030+ году Ида-Вирумаа – первое после Таллинна туристическое направление в Эстонии.
Направления развития:

- Непрерывная реализация маркетинговых мероприятий по направлениям, улучшение репутации уезда.
- Максимальное привлечение туристических предприятий к совместной работе.
- Развитие услуг и продуктов.

2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

2.1. В соответствии с положениями Закона о местном самоуправлении, статья 22 часть 1 пункт 8, в исключительную компетенцию Собрания входит взятие долгосрочных обязательств, требующих в будущем выплаты денег.

2.2. Часть 2 статьи 37¹ Закона о местном самоуправлении устанавливает, что программа развития служит основой при принятии на себя обязательств, планировании инвестиций и обращении с ходатайствами о выдаче субсидий на инвестиции.

3. РЕШЕНИЕ

3.1. Утвердить самофинансирование проекта «Новая жизнь Старой Нарвы» на общую сумму до 79 500 EUR.

3.2. В случае положительного решения о финансировании проекта разрешить Нарвской городской управе взять кредит на покрытие самофинансирования в сумме до 79 500 евро в 2022-2023 гг..

3.3. Суммы самофинансирования отразить по годам в Программе развития города Нарвы.

3.4. Исполнителем проекта назначить Департамент Городского развития и экономики города Нарвы (регистрационный код 75029524) вместе со всеми правами и обязанностями ходатайствующего.

4. ПРИКЛАДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Решение вступает в силу в установленном законом порядке.

4.2. Решение можно оспорить в Йыхвиском Доме суда Тартуского административного суда в течение 30 дней, считая с момента сообщения о решении.

Катри Райк
Председатель Нарвского городского собрания