

НАРВСКОЕ ГОРОДСКОЕ СОБРАНИЕ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Нарва

26.01.2012 г. № 2

Налог на рекламу

Постановление принимается на основании части 2 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 22 и части 1 статьи 36 Закона о местном самоуправлении, части 3 статьи 3 Закона о налогообложении, части 1 статьи 2, пункта 5 статьи 5 и статьи 10 Закона о местных налогах, пункта 3 части 1 и части 2 статьи 2 и части 2 статьи 30 Закона о рекламе и пункта 8.4.1 Положения о городе Нарва.

Статья 1. Терминология

(1) В настоящем **Статья 1. Терминология**

В постановлении о налоге на рекламу (далее – постановление) термины используются в следующем значении:

- 1) налог на рекламу (далее – налог) – местный налог, установленный местным самоуправлением;
- 2) налоговая декларация – документ для расчета налога, предъявляемый управляющему налогами (в соответствии с приложением № 1 к постановлению);
- 3) рекламная площадь – плоский или пространственный объект, устанавливаемый на административной территории города Нарвы с целью экспонирования рекламы, ориентированной на общественность. Рекламная площадь в случае плоской рекламы определяется площадью целостной рекламы, направленной на общественность, а в случае пространственной рекламы – расчетными площадями видов, ориентированных на общественность;
- 4) мобильная конструкция – транспортное средство или прицеп, который приспособлен к передаче рекламы и посредством которого передается реклама, также специально, с целью рекламы, установленное транспортное средство с рекламными надписями (льготные цены, сниженные цены, торговые объявления, торговые марки, виды товаров и пр.). Мобильная конструкция не должна быть внесена в регистр дорожного движения;
- 5) нестационарная реклама – реклама, размещаемая временно, на определенный период суток, перед другим местом торговли, обслуживания или деятельности предпринимателя, причем, поверхность одной стороны не превышает 1 м², а реклама не имеет постоянного крепления ни к земле, ни к строению;

6) социальная реклама – реклама, целью которой является достижение посредством дачи оценок поведения человека в общественных интересах и в которой по сути проблемы предлагается общее, а не трендовое решение;

7) рекламодатель – лицо, публикующее, заказывающее или осуществляющее рекламу, по смыслу Закона о рекламе.

Статья 2. Наименование Налога

На основании настоящего постановления наименование устанавливаемого налога – налог на рекламу.

Статья 3. Объект рекламы

(1) Объектом рекламы является реклама, экспонируемая:

1) в общественном месте, т.е. в месте общего пользования или на территории, ограниченной для движения или использования, строение или его часть, находящаяся во внутренних помещениях или вне внутренних помещений строения, ориентированно на общественность;

2) на частной недвижимости или на частном строении или в его внутренних помещениях ориентированно на общественность;

3) на наружной поверхности или в салоне городских маршрутных автобусов или такси ориентированно на общественность, если пользователем этого транспортного средства является коммерческое объединение, местонахождение которого по данным коммерческого регистра находится в Нарве, или предприниматель из физических лиц, предприятие которого по данным коммерческого регистра находится в Нарве;

4) нестационарная реклама или реклама, ориентированная на общественность посредством мобильной конструкции.

Статья 4. Плательщики Налога

Плательщиками налога являются рекламодатели, которым городом Нарва выдано разрешение на размещение рекламы или регистрационное свидетельство плательщика Налога на основании Правил размещения наружной рекламы, утвержденных Нарвским Городским собранием.

Статья 5. Ставки Налога

(1) Ставка налога за 1 м² рекламной площади составляет 3,20 евро в календарный месяц, за исключением случаев, перечисленных в пунктах 1 – 3 части 2 и в частях 3 – 7 настоящей статьи.

(2) В ниже перечисленных местах действуют установленные ставки Налога, отличающиеся от ставки Налога, установлено частью 1 настоящей статьи:

1) на улицах 1. Mai, Hariduse, Joala (до Kreenholmi tn), Jõesuu, Juhkentali, Kalda, Kiriku, Lavretsovi, Pähklimäe, Rahu (от Rahu 15 до виадука), Raudsilla, Sepa, Suur, Tuleviku, Vabaduse, Vahtra tn, Vaivara, Vaksali, Vassili Gerassimovi, Vestervalli, Viru, на проспекте Võidu (от Mõisa tn до перекрестка с P.Kerese tn)- за 1 м² рекламной площади 4,80 евро в календарный месяц;

2) на улицах Energia, Igor Grafovi, Kreenholmi tn (от P.Kerese до gthtrhtcnrf с V/Gerassimovi tn), Kangelaste (от Tallinna mnt до Rakvere), Koidula, Kreenholmi (до Vassili Gerassimovi),

Linda, Malmi, Mõisa, Paul Kerese (Kreenholmi до Võidu), Raja, Rakvere, Rüütli – за 1 м² рекламной площади 6,40 евро в календарный месяц;

3) на улицах 3.Roheline, 4.Roheline, Aasa, Aleksander Puškini (от Vaivara tn до Rakvere), Kangelaste pr (от Tallinna mnt до Rakvere tn), Kosmonaudi, Kreenholmi tn (от Tallinna mnt до перекрестка с P.Kerese tn), Paul Kerese tn (от Aleksander Puškini tn до Kreenholmi), Peetri plats, Peterburi mnt, Raekoja plats, Rahvavälja tn, Rahu (от Tallinna mnt до Rahu tn 15), Tallinna mnt, Võidu tn (от Kreenholmi tn до перекрестка с Võisa tn), Uus põik - за 1 м² рекламной площади 9,60 евро в календарный месяц.

(3) Месячная ставка Налога за рекламу, размещенную на наружной поверхности общественного транспортного средства составляет 4,40 евро за 1 м².

(4) Месячная ставка Налога за одну нестационарную рекламу составляет 3,75 евро в квартал (15,00 евро в год).

(5) Ставка Налога за рекламный транспарант составляет 2,60 евро в сутки.

(6) Реклама, размещенная на прицепе, облагается Налогом по ставкам, установленным частями 1 и 2 статьи 5 настоящего постановления (ставка Налога зависит от улицы размещения).

Статья 6. Порядок уплаты Налога

Налог перечисляется на расчетный счет банка, указанного управляющим налогами в налоговой декларации.

Статья 7. Период и срок уплаты Налога

(1) Период налога составляет один календарный месяц.

(2) Срок уплаты налога – 10 число месяца, следующего за периодом налога.

(3) Если плательщик налога не уплатил налог к сроку, установленному постановлением о налоге на рекламу, то он обязан произвести расчет и уплатить проценты от просроченной суммы налога. Проценты исчисляются со дня, следующего за днем, когда налог следовало уплатить в соответствии с постановлением, до дня уплаты или зачета включительно. Проценты исчисляются в соответствии с положениями Закона о налогообложении.

Статья 8. Расчет Налога

(1) Плательщик налога производит в налоговой декларации расчет суммы налога, подлежащего уплате, исходя из ставок налога, установленных статьей 5 настоящего постановления.

(2) При налогообложении за основу принимается рекламная площадь, которая составляет:

1) в случае плоской рекламы – площадь, посредством которой экспонируется реклама, в объеме целостного экспонирования рекламы;

2) в случае пространственной рекламы – сумму расчетных площадей видов ориентированных на общественность.

(3) Если рекламная площадь составляет менее полного квадратного метра, то от 0,1 до 0,4 квадратного метра округляется до предыдущего полного квадратного метра, а от 0,5 до 0,9 квадратного метра – следующего полного квадратного метра. Если рекламная площадь

составляет 0,5 квадратного метра, то считается, что рекламная площадь составляет 0,5 квадратного метра.

(4) В случае если период налогообложения короче периода налога (один календарный месяц), то месячная ставка налога делится на 30 (среднее количество дней в месяце) и умножается на количество дней экспонирования рекламы.

(5) Сумма налога округляется с точностью до цента. Если имеют место указанные в частях 2 и 3 обстоятельства, то сумма налога округляется после того, будет округлена величина рекламной площади.

Статья 9. Время возникновения обязанности по Налогу

Обязанность по налогу у плательщика налога возникает со дня экспонирования рекламы.

Статья 10. Возможные налоговые льготы и порядок их предоставления

(1) Нарвская Городская управа может предоставить налоговые льготы плательщикам налога, субсидировавшим строительство или эксплуатацию объектов образования, культуры, спорта, социальной помощи или коммунального хозяйства или, исходя из иных общественных интересов.

(2) Для плательщиков налога на основании настоящего постановления (перечислены в статье 4 настоящего постановления), местонахождением которых по данным соответствующего регистра является Нарва, ставка налога на световую рекламу составляет 50% от базовых ставок, указанных в частях 1 и 2 статьи 5 порядка, установленного настоящим постановлением.

(3) Ходатайство о предоставлении налоговой льготы подается в Нарвскую Городскую управу через Департамент Городского развития и экономики города Нарвы не позднее чем за 14 календарных дней до начала экспонирования рекламы. К ходатайству прилагается образец или эскиз рекламы, период экспонирования и обоснованное пояснение к ходатайству о предоставлении налоговой льготы. Если ходатайство плательщика налога подается позднее чем за 14 календарных дней до начала экспонирования, то при предоставлении льготы может быть применен более поздний период.

(4) Вопрос предоставления налоговой льготы, её размера, срока действия льготы, а также отказа в предоставлении налоговой льготы решается распоряжением Нарвской Городской управы.

(5) Городская управа не может предоставить налоговую льготу плательщику налога, который при подаче ходатайства о предоставлении льготы представил ложные данные или у которого имеется налоговая задолженность в части местных налогов города Нарвы, и/или не были представлены налоговые декларации за ранее экспонированные рекламы.

Статья 11. Неприменение Налога

Налогом не облагаются:

- 1) государственная и муниципальная реклама;
- 2) реклама институтов Европейского Союза;
- 3) предвыборная реклама партий, избирательных союзов и независимых кандидатов;

- 4) реклама музеев, художественных выставок, театральных представлений, фильмов, певческих и танцевальных праздников, культурных, спортивных и благотворительных мероприятий;
- 5) флаги с зарегистрированной на предпринимателя торговой маркой и/или наименованием, экспонируемые на недвижимости, где находится место экономической или профессиональной деятельности предпринимателя;
- 6) реклама, осуществляемая непосредственно людьми (костюмированно, раздавая печатные издания и пр.);
- 7) реклама потребителю, предусмотренная для применения на торговом инвентаре (стулья, столы, холодильники, тенты, мусорные контейнеры, пепельницы и т.п.) при расширении деятельности предприятия розничной торговли вне внутренних помещений или при торговле на публичном мероприятии;
- 8) информация на носителе наружной рекламы, являющемся городским общественным объектом (павильоны автобусных остановок, носители городской рекламы и т.п.), и размещенном на основании заключенного договора на поверхности строения, принадлежащего городу Нарве как публично-правовому юридическому лицу;
- 9) дорожные знаки по смыслу Закона о дорожном движении и информация, соответствующая эстонскому стандарту EVS 613-2001 «Дорожные знаки и их эксплуатация»;
- 10) информация, размещенная на период строительства в соответствии с положениями Закона о строительстве, статья 29 часть 2 пункт 3;
- 11) реклама площадью до 0,5 м² ;
- 12) реклама некоммерческих объединений, местонахождением которых по данным регистра некоммерческих объединений / целевых учреждений является Нарва.

Статья 12. Налоговая декларация

- (1) Плательщики налога обязаны предъявить управляющему налогами налоговую декларацию к 10 числу месяца, следующего после периода налога в служебных помещениях управляющего налогами или через эстонскую почту (Eesti Post) на бумажном носителе или по электронной почте.
- (2) Налоговая декларация должна быть подписана (налоговая декларация, предъявленная по электронной почте электронно-цифровой подписью) лицом, имеющим право представительства плательщика (плательщиков) налога.
- (3) Управляющий налогами отмечает на налоговой декларации дату её поступления и внесения данных.
- (4) Налоговая декларация должна быть составлена в соответствии с формой, установленной приложением № 1 к настоящему постановлению.
- (5) В случае не предъявления налоговой декларации, подлежащая уплате сумма налога определяется управляющим налогами в соответствии с положениями Закона о налогообложении.

Статья 13. Управляющий налогами

- (1) Управляющим налогом на рекламу является город Нарва через Департамент Городского развития и экономики города Нарвы.

(2) Директор и главный специалист Департамента Городского развития и экономики города Нарвы, в должностные обязанности которых входит администрирование рекламы на административной территории города Нарвы, являются лицами, рассматриваемыми во внесудебном порядке дела о проступках, связанных с нарушением настоящего постановления.

Статья 14. Прикладные положения

(1) Постановление вступает в силу 01.01.2012 г.

(2) По вступлении постановления в силу постановление № 24 Нарвского Городского собрания от 29.06.2006 г. «Налог на рекламу» признается недействительным.

Александр Ефимов

Председатель Нарвского Городского собрания